

# SPOLOČNOSŤ TOMATA SPÁJA TRADÍCIU A KVALITU

Kolárovo leží na úrodnej rovine Podunajskej nížiny pri sútoku Váhu a Malého Dunaja. Výborné prírodné a pôdne podmienky tento kraj priam predurčujú, aby sa tu darilo tej najlepšej zelenine a ovociu. A tak nečudo, že práve v Kolárove sídli spoločnosť TOMATA, ktorá je najväčším výrobcom paradajkového pretlaku na Slovensku. —

Red, Zdroj a foto: TOMATA



Vlani to bolo už tridsať rokov, čo sú jej výrobky na trhu. Ponuka produktov samozrejme neobsahuje iba ten najpopulárnejší, paradajkový pretlak, ale je širšia a ďalej sa obohacuje. Výrobný program obsahuje paradajkové pretlaky a tiež kečupy, horčice,

paradajkové omáčky a paprikové pomazánky v maloobchodnom balení.

Firma dohliada na kvalitu v každej fáze výroby od pestovania, až po spracovanie. Vkladá veľa úsilia do toho, aby si jej zdravé

pochútky udržali priazeň spotrebiteľov. Preto venuje veľkú pozornosť nielen kvalite surovín, ale aj modernizácii výrobných zariadení.

## Príbeh rodinného podniku

Spoločnosť TOMATA je slovenská a rodinná firma. Viac než tridsať rokov pôsobenia na lokálnom trhu výrazne potvrdilo, ako spája rodinnú tradíciu a najkvalitnejšiu zeleninu pre výrobu špičkových produktov. Najlepšie to vyjadruje veta: Keď sa kvalita, skvelá chuť a poctivá práca spoja dokopy!

Príbeh rodinného podniku sa začal písať v roku 1991, kedy sa rozhodol na slovenský trh uviesť tú najkvalitnejšiu sterilizovanú zeleninu vyrábanú zo surovín od lokálnych pestovateľov. Odvtedy uplynul už nejaký čas, za ktorý sa TOMATA s.r.o. vyprofilovala ako úspešná spoločnosť. Kladie dôraz na kvalitu produktov a zachovanie tradície výroby, ktorú zabezpečujú vlastné polia paradajok a horčice. Tie sú zároveň pýchou firmy.

Poctivou prácou a vytrvalosťou sa spoločnosť stala najväčším výrobcom paradajkového pretlaku na Slovensku a svoj výrobný program postupne rozširuje o prvotriedne kečupy, horčice, či paradajkové omáčky. Na kvalitu dohliada v každej fáze výroby od prvých prác na poliach, až po distribúciu výrob-







kov. Vďaka tomu bola spoločnosť mnohonásobne ocenená certifikátmi kvality. Ocenenie si zaslúžili jej produkty ponúkané zákazníkom, ktorých spokojnosť patrí medzi priority.

### Pribúdajú ocenenia aj inovácie

Keď minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Samuel Vlčan na výstave Agrokomplex 2022 udeľoval oprávnenie na označenie Značka kvality, spoločnosti TOMATA patrilo ocenenie hneď za tri produkty. Značku kvality získala za paradajkový pretlak, plnotučnú horčicu a ostrý kečup. Nebolo to vôbec prvé uznanie tohto druhu. Napríklad v roku 2018 získala ocenenie Značka Kvality SK GOLD tiež hneď tri razy. Bolo to za výrobky Provensálska horčica, Žitnoostrovská horčica a Horčica s chrenom.

Mohli by sme spomenúť mnohé ďalšie, napríklad viacnásobné ocenenia na výstave Da-

nubius Gastro. Všetky vyjadrujú uznanie za kvalitu a vysokú úroveň výrobkov zo strany odbornej verejnosti aj zákazníkov. A sú najmä motiváciou na ďalšie napredovanie, rozvoj a inovácie. Svedčia o tom kľúčové kroky spoločnosti v ostatných rokoch.

Keďže prioritou je výroba kvalitných a zdravých potravín, v marci 2019 spoločnosť absolvovala certifikáciu IFS FOOD, medzinárodnú normu kvality a bezpečnosti potravín.

O rok neskôr v snahe vyrábať stále kvalitnejšie výrobky rozšírili portfólio o prémiový rad produktov. Tieto výrobky vystupujú z rady bežných produktov vďaka svojmu výnimočnému zloženiu najvyššej kvality – vysokým podielom horčičných zŕn a paradajok na 100g výrobku, slovenským pôvodom rajčín priamo z vlastných poľí, bez gluténu a GMO surovín a taktiež ekologickému – plne recyklovateľnému obalu so

zniženou váhou plastových obalov pre čo najmenšie zaťaženie životného prostredia.

Firma aj v roku 2020 absolvovala certifikáciu IFS FOOD, pričom výrobky získali ocenenie Slovak kvality a Slovak GOLD a v rámci modernizácie výroby automatizovala ďalšiu časť výrobného procesu.

Ak hovoríme, že spoločnosť TOMATA spája tradíciu s kvalitou a inováciami, tieto progresívne kroky najlepšie svedčia, ako táto rodinná slovenská firma ide správnym smerom. Napokon rozhodujúcim ukazovateľom je vždy záujem zo strany spotrebiteľov.

